

REGULAMIN KONKURSU „WIELCY POLSCY EKONOMIŚCI”

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie „Wielcy polscy ekonomiści” (zwany dalej: „Konkurs”).
2. Konkurs jest przeprowadzany na Stronie Wydziału Nauk Ekonomicznych UWM” na Facebook’u (adres URL: <https://www.facebook.com/WNEUWM>)
3. Organizatorami i fundatorami nagród w konkursie jest Dziekan Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie z siedzibą ul. Oczapowskiego 2, 10-719 Olsztyn (zwani dalej: „Organizatorzy”).
4. Celem przyświecającym konkursowi jest sprawdzenie wiedzy w zakresie polskich ekonomistów oraz Narodowego Banku Polskiego.
5. Wszelkie działania związane z konkursem nie są w jakikolwiek sposób sponsorowane, wspierane czy administrowane lub powiązane z serwisem Facebook.
6. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnionymi Organizatorom, zgodnie z postanowieniami §IV, a nie Facebookowi.
7. Post konkursowy – wpis na osi czasu na stronie Rady Uczelnianej Samorządu Studenckiego w serwisie Facebook.
8. Tekst niniejszego regulaminu jest dostępny w sieci Internet pod adresem URL: <http://www.uwm.edu.pl/wne/aktualnosci/dzien-z-ekonomia-online>
9. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
10. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem („Regulamin”) i przepisami prawa polskiego.

§2

Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, która:
 1. ukończyła 16 rok życia;
 2. posiada dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość;
 3. posiada utworzone i zarejestrowane konto użytkownika na Facebooku (zwane dalej jako „Profil”)
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatorów oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Uczestnik, chcąc przystąpić do Konkursu musi zapoznać się z Regulaminem, a następnie zaakceptować go. Akceptacja Regulaminu jest niezbędna do wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatorów do celów związanych z Konkursem.

4. Nadesłanie prac na Konkurs oznacza akceptację jego warunków, zawartych w regulaminie konkursu.

§3

Przebieg konkursu, nagrody i zasady uczestnictwa.

1. Konkurs na stronie Wydziału Nauk Ekonomicznych WNE na Facebook'u obejmuje 3 mniejsze konkursy, realizowane przez 21.04.2021. (zwanymi dalej: "sesjami")
2. Sesje realizowane będą w następującej formie - Organizatorzy udostępnią post, w wybranym przez siebie czasie, w którym zawarte będą trzy pytania. Każdy uczestnik może nadesłać jedną odpowiedź do jednego posta konkursowego. Sesję wygrywa osoba, która jako pierwsza udzieli pełnej, prawidłowej odpowiedzi na zadane pytania.
3. W momencie przystąpienia do konkursu, Uczestnik wyraża zgodę następującej treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i wyłonieniem Zwycięzców.”
4. Organizatorzy uzyskują prawo do wielokrotnego umieszczania informacji o zwycięzcach poszczególnych sesji (z oznaczonych imieniem i nazwiskiem) na wydawanych przez siebie materiałach promocyjnych.
5. Uprawnienia, o których mowa powyżej w pkt 3 i 4., przysługują Organizatorom nieodpłatnie, na podstawie oświadczeń złożonych przez autorów postów.
6. Odpowiedzi będą oceniane przez wskazane przez Organizatora jury.
7. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu od zakończenia konkursu.
8. Nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę.

§4

Odpowiedzialność

1. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za treści umieszczanych odpowiedzi konkursowych, z zastrzeżeniem jednak, że w przypadku podjęcia informacji o naruszeniu regulaminu portalu Facebook lub norm powszechnie obowiązujących, w tym dobrych obyczajów zobowiązuje w ciągu 24h do usunięcia stwierdzonego naruszenia (notice and take down).
2. Każdy uczestnik konkursu odpowiada za naruszenie postanowień regulaminu serwisu Facebook w zakresie, w jakim wyraził zgodę w procesie rejestracji profilu użytkownika.
3. Organizatorzy mają prawo wykluczenia uczestnika konkursu w przypadku:
 1. podania fałszywych danych osobowych na Facebooku i tworzenie konta dla innej osoby bez jej pozwolenia, w tym przez osoby poniżej 13. roku życia,
 2. udziału w konkursie przy pomocy kilku kont użytkownika na Facebooku.
 3. zablokowania konta użytkownika na Facebooku,

4. udziału w konkursie osoby poniżej 16. roku życia,
5. używania w odpowiedziach słów powszechnie uznanych za niedozwolone lub zamieszczania innych wypowiedzi naruszających prawa osób trzecich, w tym Organizatorów,
6. naruszenia praw autorskich, o ile takowe naruszenie zostało zgłoszone Organizatorom i serwisowi Facebook.
7. Wykluczenie z konkursu jest równoznaczne z utratą prawa do nagrody.

§5

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Organizator konkursu zastrzega możliwość wprowadzenia zmian do niniejszego regulaminu.